

Indice

Maria Teresa Zanola, <i>Presentazione</i>	pag. 7
Ignazio Efsio Putzu, <i>Prefazione</i>	» 9
Francesca Chessa, <i>Introduzione</i>	» 13
Giovanna Frosini, « <i>Se vuoi fare blas mangiare di pesce</i> »... <i>Mettere a tavola l'italiano: storia e parole</i>	» 21
Giovanni Adamo, <i>Parole nuove dai giornali nel settore agroalimentare</i>	» 33
Maria Teresa Artese, Isabella Gagliardi, <i>Terminologia agroalimentare del Patrimonio Immateriale AESS: un'applicazione informatica per la strutturazione dei termini attraverso lessici e thesauri disponibili online</i>	» 45
Annick Farina, <i>Descrivere e tradurre il patrimonio gastronomico italiano: le proposte del Lessico plurilingue dei Beni Culturali</i>	» 55
Maria Angela Biasiotti, Giuliana Strambi, <i>Incertezza e ambiguità della terminologia nel diritto agroalimentare: il ruolo delle strategie semantic based</i>	» 67
Daniela Covino, <i>La terminologia nei sistemi agroalimentari: insidie ed opportunità per gli stakeholders</i>	» 85
Claudio Grimaldi, <i>La percezione del prodotto enogastronomico italiano in Francia: studio di caso delle guide Gault et Millau e Michelin</i>	» 97

Elisa Lavagnino, <i>La terminologia dell'agricoltura biologica: un'analisi multilingue</i>	pag. 109
Mario Corveddu, Carol Rolla, <i>Che lingua parla la commercializzazione online? La terminologia del vino italiano in Italia, Francia e Spagna</i>	» 123
Sara Costella, <i>Terminologia e Corpora per la Comunicazione nel Mediterraneo: il settore agricolo</i>	» 133
Cosimo De Giovanni, <i>Conclusioni</i>	» 143